

提出日：2024年8月26日

報告者：渡辺

SDGs 委員会 7月活動報告書

活動名

営業力強化①

活動の経緯と目的

SDGs 目標8「働きがいも経済成長も」に掲げられた「ディーセントワーク（働きがいのある人間らしい仕事）」を推進するために、当社の顧客基盤を厚くすることを目標とし活動いたしました。

参加者

従業員全員

活動内容

営業部門だけではなく従業員全員で新しいリレーションの構築に努めました。他部門の従業員も SDGs 委員会を通じて営業部門と密に連携が取れる体制を作り、営業力の強化を図りました。

活動の成果

短期的な結果は出ていませんが、従業員全員が営業的視点を持つ機会となりました。今後も従業員からのトスアップや、営業部門によるリレーション構築を続けていきます。また、業務時間外の営業活動（アンテナを張る、後日報告する）ということの難しさも見えたので、従業員から情報をあげやすい施策を検討していきたいと思います。